

2015-2020中国留学中介产 业竞争力分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020中国留学中介产业竞争力分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/H92716F3BT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

自费出国留学中介服务（以下简称中介服务）系指经批准的教育服务性机构通过与国外高等院校、教育部门或者其他教育机构合作，开展的与我国公民自费出国留学有关的中介活动。从客观情况而言，留学的整个过程是可以DIY的，但根据申请者的各种情况不同，有大部分申请者对于留学信息的掌握程度不足，因而需要求助于一些留学机构的帮助，才能得以成功留学，因此留学中介孕育而生

留学中介服务业务的机构应当具备以下条件：

- （一）有法人资格的教育机构或教育服务性机构；
- （二）有熟悉我国和相关国家自费留学政策并从事过教育服务性业务的工作人员；
- （三）与国外教育机构已建立稳定的合作与交流关系；
- （四）有必备的资金，能在学生经济利益受损时保障其合法权益，按协议予以赔偿。

自费出国留学中介服务属于特许服务行业。申办中介服务业务的机构应当向其所在地的省、自治区、直辖市教育主管部门提出申请，经审核同意后报教育部商公安部进行资格认定。通过资格认定的机构应当到当地工商行政管理部门办理企业登记注册手续。同时到机构所在地公安机关出入境管理部门备案。

通过中介机构办理留学时，应查验其是否具有教育部颁发的“自费出国留学中介机构资格认定书”以及当地工商管理部门颁发的允许其开展自费出国留学中介业务的“营业执照”，并核对其核心资质情况。

可在中华人民共和国教育部教育涉外监管信息网中查询到已领取资格认定书的自费留学中介服务机构名单。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国留学中介市场概述 9

第一节 留学中介界定 9

一、留学中介定义 9

二、中介成立条件 9

三、中介存在意义 9

第二节 中介发展史 10

一、机构萌芽诞生期 10

| | |
|---------------------------|----|
| 二、发展与混乱共存期 | 10 |
| 三、监管及自律并行期 | 10 |
| 四、竞争加剧品牌期 | 10 |
| 第三节 2013-2014年市场概述 | 11 |
| 一、留学生数量增长迅速 | 11 |
| 二、留学服务市场迅猛发展 | 11 |
| 第二章 2013-2014年中国经济及教育市场背景 | 13 |
| 第一节 2014年1季中国宏观经济环境分析 | 13 |
| 一、国民经济增长 | 13 |
| 二、中国居民消费价格指数 | 14 |
| 三、固定资产投资情况 | 17 |
| 四、中国企业景气指数 | 22 |
| 五、中国制造业采购经理指数 | 23 |
| 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 | 25 |
| 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加 | 26 |
| 第二节 2013-2014年居民生活分析 | 26 |
| 一、人口环境分析 | 26 |
| 二、教育环境分析 | 28 |
| 三、文化环境分析 | 30 |
| 四、生态环境分析 | 31 |
| 第三节 2013-2014年教育发展分析 | 33 |
| 一、学生数量 | 33 |
| 二、学生结构 | 34 |
| 第三章 近年中国出国留学统计分析 | 36 |
| 第一节 中国留学发展历程 | 36 |
| 一、1978年~1984年 | 36 |
| 二、1985年~1989年 | 36 |
| 二、1989年~1991年 | 36 |
| 四、1991年~1999年 | 37 |
| 五、2000年至今 | 37 |
| 第三节 公派留学 | 38 |
| 一、公派留学规模 | 38 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、公派留学结构 | 38 |
| 第四节 自费留学 | 39 |
| 一、自费留学规模 | 39 |
| 二、留学学历结构 | 40 |
| 第五节 2015-2021年留学预测 | 41 |
| 第四章 2013-2014年留学中介市场现状及发展动态分析 | 42 |
| 第一节 2013-2014年留学市场分析 | 42 |
| 一、留学费用排行 | 42 |
| 二、留学国家排行 | 44 |
| 三、留学专业排行 | 44 |
| 四、留学大学排行 | 47 |
| 五、就业专业排行 | 49 |
| 第二节 留学中介市场现状分析 | 50 |
| 一、中介品牌认知途径分析 | 50 |
| 二、消费者最关心收费问题 | 50 |
| 三、中介服务质量是关键 | 51 |
| 第三节 留学机构竞争力策略分析 | 51 |
| 一、培育品牌战略 | 51 |
| 二、服务圈及服务产品多元化战略 | 52 |
| 三、持续改进战略 | 53 |
| 第四节 未来留学中介发展趋势分析 | 54 |
| 一、留学中介优胜劣汰加剧 | 54 |
| 二、中介开始分层次分段收费 | 54 |
| 三、未来中介结构发展建议 | 55 |
| 第五节 留学中介市场定位 | 55 |
| 一、“境外教育信息提供商”角色 | 55 |
| 二、“代理商服务商”角色 | 56 |
| 三、“留学服务商”角色 | 57 |
| 第五章 2015-2021年留学中介市场容量分析 | 58 |
| 第一节 2015-2021年行业市场容量分析 | 58 |
| 一、2003-2014年留学中介服务市场容量 | 58 |
| 二、2015-2021年留学服务市场容量预测 | 60 |

| | |
|---------------------------|----|
| 第二节 2015-2021年北京留学服务市场 | 61 |
| 一、2006-2012年北京留学服务市场容量 | 61 |
| 二、2015-2021年北京留学市场容量预测 | 62 |
| 第三节 2015-2021年上海留学服务市场 | 62 |
| 一、2006-2012年上海留学服务市场容量 | 62 |
| 二、2015-2021年上海留学市场容量预测 | 63 |
| 第六章 2015-2021年各国留学服务容量分析 | 65 |
| 第一节 2015-2021年留学美国容量分析 | 65 |
| 一、留学美国服务市场容量 | 65 |
| 二、2015-2021年留学美国服务市场容量 | 67 |
| 第二节 2015-2021年留学英国容量分析 | 68 |
| 一、留学英国服务市场容量 | 68 |
| 三、2015-2021年留学英国市场容量预测 | 73 |
| 第三节 2015-2021年留学加拿大容量分析 | 74 |
| 一、留学加拿大服务市场容量 | 74 |
| 二、2015-2021年留学加拿大市场容量预测 | 76 |
| 第四节 2015-2021年留学澳大利亚容量分析 | 77 |
| 一、留学澳大利亚服务市场容量 | 77 |
| 二、2015-2021年留学澳大利亚市场容量预测 | 80 |
| 第五节 2015-2021年留学韩国容量分析 | 81 |
| 一、留学韩国服务市场容量 | 81 |
| 二、2015-2021年留学韩国市场容量预测 | 83 |
| 第六节 2015-2021年留学日本容量分析 | 84 |
| 一、留学日本服务市场容量 | 84 |
| 二、2015-2021年留学日本市场容量预测 | 84 |
| 第七节 2015-2021年留学新西兰容量分析 | 85 |
| 一、留学新西兰服务市场容量 | 85 |
| 二、2015-2021年留学新西兰市场容量预测 | 87 |
| 第七章 2013-2014年留学国家优劣势调研分析 | 88 |
| 第一节 2013-2014年留学国家和专业 | 88 |
| 一、美国、日本、澳洲成热门 | 88 |
| 二、IT、动漫、农学备受关注 | 88 |

第二节 硕士留学各国比较 89

- 一、学制：英国最短 89
- 二、学费：加拿大最便宜 89
- 三、奖学金：美国机会较多 90
- 四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种 90
- 五、转换专业：加拿大不容易申请 90
- 六 工作签证：加拿大最长 91

第三节 留学国家打工新政 91

- 一、美国：打工要有“工卡” 91
- 二、法国：第一年不许打工 92
- 三、英国：每周20小时 92
- 四、加拿大：打工只能在校内 92
- 五、澳大利亚：每周不超过25小时 93
- 六 新西兰：配偶可打工 93
- 七 意大利：符合条件可转居留 93
- 八 日本：须大学同意 94

第四节 留学特征 94

- 一、留学国家选择 94
- 二、留学专业分析 95
- 三、留学学校分析 96
- 四、留学费用对比 98

第五节 美国留学 100

- 一、美国签证分析 100
- 二、专业选择分析 100
- 三、留学费用分析 100

第六节 加拿大 101

- 一、新移民政策 101
- 二、工作签证政策 102
- 三、留学签证政策 103
- 四、带薪实习课程 105

第七节 德国 105

- 一、最新政策动态 105

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、优劣势分析 | 105 |
| 第八节 英国 | 106 |
| 一、英国留学新政 | 106 |
| 二、新政影响分析 | 107 |
| 第九节 澳大利亚 | 108 |
| 一、留学签证分析 | 108 |
| 二、澳移民新政分析 | 108 |
| 第十节 日本 | 109 |
| 一、30万留学生计划 | 109 |
| 二、留学签证分析 | 110 |
| 第十一节 新加坡 | 111 |
| 一、留学人数分析 | 111 |
| 二、留学专业分析 | 111 |
| 三、留学费用分析 | 111 |
| 第十二节 俄罗斯 | 112 |
| 一、学校选择分析 | 112 |
| 二、留学动态分析 | 113 |
| 第八章 2013-2014年中国留学中介行业企业竞争力分析 | 114 |
| 第一节 2013-2014年国内留学中介企业统计 | 114 |
| 一、行业竞争格局分析 | 114 |
| 二、北京竞争企业 | 114 |
| 三、天津竞争企业 | 131 |
| 四、上海竞争企业 | 134 |
| 五、重庆竞争企业 | 137 |
| 六 河北竞争企业 | 139 |
| 七 山西竞争企业 | 140 |
| 八 辽宁竞争企业 | 142 |
| 九 吉林竞争企业 | 149 |
| 十 黑龙江竞争企业 | 153 |
| 十一、内蒙古竞争企业 | 157 |
| 十二、江苏竞争企业 | 160 |
| 十三、浙江竞争企业 | 166 |

| | |
|------------------|-----|
| 十四、安徽竞争企业 | 171 |
| 十五、福建竞争企业 | 172 |
| 十六 江西竞争企业 | 174 |
| 十七 山东竞争企业 | 175 |
| 十八 河南竞争企业 | 180 |
| 十九 湖北竞争企业 | 184 |
| 二十 湖南竞争企业 | 187 |
| 二一、广东竞争企业 | 189 |
| 二二、海南竞争企业 | 195 |
| 二三、广西竞争企业 | 196 |
| 二四、四川竞争企业 | 197 |
| 二五、贵州竞争企业 | 200 |
| 二六 云南竞争企业 | 200 |
| 二七 陕西竞争企业 | 201 |
| 二八 甘肃竞争企业 | 204 |
| 二九 青海竞争企业 | 205 |
| 三十 宁夏竞争企业 | 205 |
| 三一、新疆竞争企业 | 205 |
| 第二节 北京金吉列出国留学 | 206 |
| 一、集团简介 | 206 |
| 二、企业简介 | 207 |
| 三、企业竞争优势 | 208 |
| 四、收入规模 | 209 |
| 第三节 北京澳际教育咨询 | 210 |
| 一、企业简介 | 210 |
| 二、竞争力分析 | 211 |
| 第四节 新通留学有限公司 | 213 |
| 一、企业简介 | 213 |
| 二、竞争力分析 | 213 |
| 第五节 广东启德教育交流服务 | 215 |
| 二、竞争力分析 | 216 |
| 第六节 北京嘉华世达国际教育交流 | 216 |

- 一、企业简介 216
- 二、竞争力分析 217
- 第七节 北京艾迪国际教育发展 217
 - 一、企业简介 217
 - 二、竞争力分析 218
- 第八节 北京世纪伯乐留学咨询 218
 - 一、企业简介 219
 - 二、竞争力分析 219

图表目录摘要

- 图表 1 国内生产总值(2013年1季度) 11
- 图表 2 GDP环比增长速度 11
- 图表 3 2015年2月居民消费价格主要数据 13
- 图表 4 2015年1-2月固定资产投资（不含农户）主要数据 16
- 图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度 19
- 图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度 19
- 图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度 19
- 图表 8 中国制造业PMI指数（经季节调整） 22
- 图表 9 2000-2014年中国人口构成统计表 24
- 图表 10 1990-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 25
- 图表 11 1985-2012年我国教育规模统计表 26
- 图表 12 2014年全国各级各类学历教育学生情况 26
- 图表 13 2014年普通、成人本、专科分举办者学生数 31
- 图表 14 2014年各级各类学历教育学生情况 31
- 图表 15 2000-2014年中国自费出国留学人数增长趋势图 36
- 图表 16 2000-2014年中国自费出国留学比例情况 37
- 图表 17 2000-2014年中国出国留学人数统计表 54
- 图表 18 2000-2014年中国自费留学出国比率走势图 55
- 图表 19 2000-2014年中国留学中介服务市场规模走势图 56
- 图表 20 2015-2021年中国留学中介服务市场容量预测 56
- 图表 21 中国留学目的变化 57
- 图表 22 2006-2014年北京留学服务市场容量增长情况 57

- 图表 23 2015-2021年北京留学服务市场容量增长预测 58
- 图表 24 2006-2014年北京留学服务市场容量增长情况 59
- 图表 25 2015-2021年北京留学服务市场容量增长预测 59
- 图表 26 2013年留学美国费用情况表 61
- 图表 27 2009-2014年留学美国人数增长情况 62
- 图表 28 2009-2014年留学美国中介服务市场容量增长情况 62
- 图表 29 2015-2021年留学美国中介服务市场容量增长预测 63
- 图表 30 2012年英国留学申请专业统计 64
- 图表 31 2012年英国留学申请综合统计 64
- 图表 32 2009-2014年英国留学中介服务市场容量增长情况 67
- 图表 33 2015-2021年留学英国中介服务市场容量增长预测 69
- 图表 34 2009-2014年留学加拿大中介服务市场容量增长情况 71
- 图表 35 2015-2021年留学加拿大中介服务市场容量增长预测 72
- 图表 36 2013年澳洲留学费用一览表 75
- 图表 37 2009-2014年留学澳大利亚中介服务市场容量增长情况 75
- 图表 38 2015-2021年留学澳大利亚中介服务市场容量增长预测 76
- 图表 39 2009-2014年留学韩国中介服务市场容量增长情况 78
- 图表 40 2015-2021年留学韩国中介服务市场容量增长预测 79
- 图表 41 2009-2014年留学日本中介服务市场容量增长情况 80
- 图表 42 2015-2021年留学日本中介服务市场容量增长预测 81
- 图表 43 2009-2014年留学新西兰中介服务市场容量增长情况 82
- 图表 44 2015-2021年留学新西兰中介服务市场容量增长预测 83
- 图表 45 金吉列留学公司管理模式 210
- 图表 46 2000-2015年金吉列留学公司派出学生数增长趋势 212
- 图表 47 新通留学有限公司全国分支 216

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/H92716F3BT.html>